PARRAINAGE RENTRÉE 2014 – PARENTS MODE D'EMPLOI

& UN GARS UNE FILLE

PARENTS MODE D'EMPLOI : **du lundi au samedi vers 20h35**

Pimenter sa vie de couple lorsque que l'on a 3 enfants de 8 à 16 ans sur le dos n'est pas une mince affaire. Pour faire de vous des parents modèles, **Gaby et Isa** vous dévoilent leurs secrets dans cette série pleine d'humour et de tendresse…

UN GARS, UNE FILLE : **du lundi au vendredi vers 20h00, le samedi et le dimanche vers 18h00**

Retrouvez **Chouchou et Loulou**, le couple le plus célèbre du PAF dans leur quotidien hilarant ! Qui a dit que la vie à deux était un long fleuve tranquille?

PARENTS MODE D'EMPLOI :
Billboards de 6" en **pré** et **post-générique** du programme

UN GARS, UNE FILLE :
2 Billboards de 8" par jour du lundi au vendredi
6 Billboards de 8" par jour le samedi et dimanche

Mise en ligne du billboard de parrainage diffusé en pré-générique de la catch-up de l'émission parrainée, quel que soit le support interactif concerné*

Et une mise en place d'un dispositif numérique ad hoc, hors pré-roll, programmé sur les sites en régie chez France Télévisions Publicité, dont **france2.fr et france4.fr**

Le budget sur 4 semaines

Dispositif en co-partenariat

pour **48** présences sur **France 2**
et **88** présences sur **France 4**
+ Numérique :

367 000 € CA initial HT

Cette proposition s'entend hors frais techniques et sous réserve de l'accord des antennes - France Télévisions Publicité se réserve le droit de modifier la chaîne thématique proposée en couplage

francetélévisions publicité | la marque des marques

*Sous réserve de la faisabilité technique et de la remise en ligne de l'émission en catch-up TV sur sites internet et les applications mobiles, box et tablettes.